

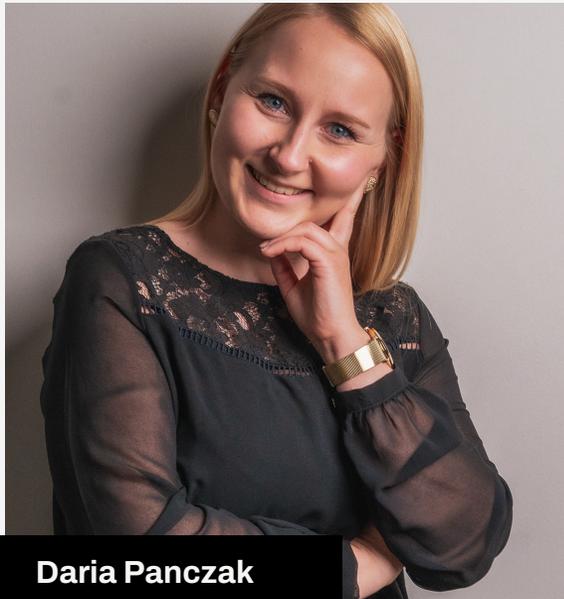


WHY WE SHOULD TALK

UNTERNEHMEN, DIE NICHT BEI TIKTOK & INSTAGRAM
PRÄSENT SIND, EXISTIEREN FÜR VIELE ZIELGRUPPEN
GAR NICHT.

SPEAKER:INNEN

WE HAVE EXPERTS FOR EVERY
PART OF YOUR CAMPAIGN



Daria Panczak

**SENIOR CREATOR MANAGERIN
@LOOKFAMED**

Daria ist seit über drei Jahren im Creator Management bei lookfamed. Durch den engen Austausch mit Creator:innen und Kund:innen, kann sie hervorragend auf alle Wünsche eingehen und weiß bestens, wie das Social Media Business funktioniert.



@reneschmock

**SOCIAL MEDIA CREATOR
3 M TIKTOK FOLLOWER**

Rene ist gelernter LKW-Fahrer und hat damit begonnen, seinen Alltag auf TikTok zu teilen. Inzwischen ist er auch auf Instagram, Youtube und Twitch zu finden. Er kennt das Berufsleben nur zu gut und taucht gerne auch in neue Berufsfelder ein.



Kim Feistner

**EMPLOYER BRANDING SPECIALIST
@LOOKFAMED**

Kim ist seit 2019 bei lookfamed und mit den Einblicken aus People & Culture weiß sie genau, was Mitarbeitende bewegt. Diese Insights & ihre Erfahrung aus verschiedenen Projekten nutzt sie für die Beratung von Kund:innen zu Employer Branding Fragestellungen.

ABOUT LOOKFAMED

Als Full Service Influencer Marketing Agentur können wir von Lookfamed alle relevanten Dienste rund um das Social Media Marketing abbilden. Dazu zählen das Creator Management bestehend aus einem großen Portfolio an performancestarken Creator:innen sowie das Campaign Management, das reichweitenstarke und messbare Influencer Kampagnen umsetzt. Zu unseren Kunden und Creator:innen pflegen wir zu jeder Zeit persönlichen und direkten Kontakt, um gemeinsam miteinander zu wachsen und langfristig erfolgreich zu sein. Mit hochwertigem Content, dem schnellen Implementieren von Trends und qualitativen Ergebnissen wollen wir vor allem eines: Menschen glücklich machen.



Die **Employer Brand** beschreibt die strategische Positionierung & Identität von Unternehmen als Arbeitgeber.





EMPLOYER VALUE **PROPOSITION**

Die EVP als prägnantes, zentrales Arbeitgebersversprechen macht deutlich, was zukünftige und bestehende Mitarbeiter:innen sowohl rational als auch emotional erwarten können, gleichzeitig jedoch auch, was von ihnen erwartet wird.

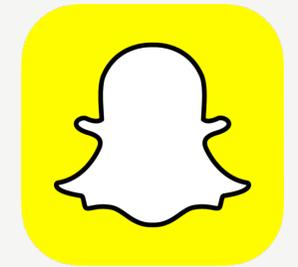


WO POSTEN?

DAS GIEBKANNENPRINZIP IST NACH WIE VOR BELIEBT.
ABER WARUM?



SOCIAL MEDIA



COST PER HIRE

EINIGE NUTZEN IHN –
VIELE WOLLEN IHN.

47,0 % NUTZEN DEN CPH ALS KPI IM
RECRUITING PROZESS

66,8 % WÜRDEN DEN CPH GERN ALS KPI
IM RECRUITING PROZESS NUTZEN

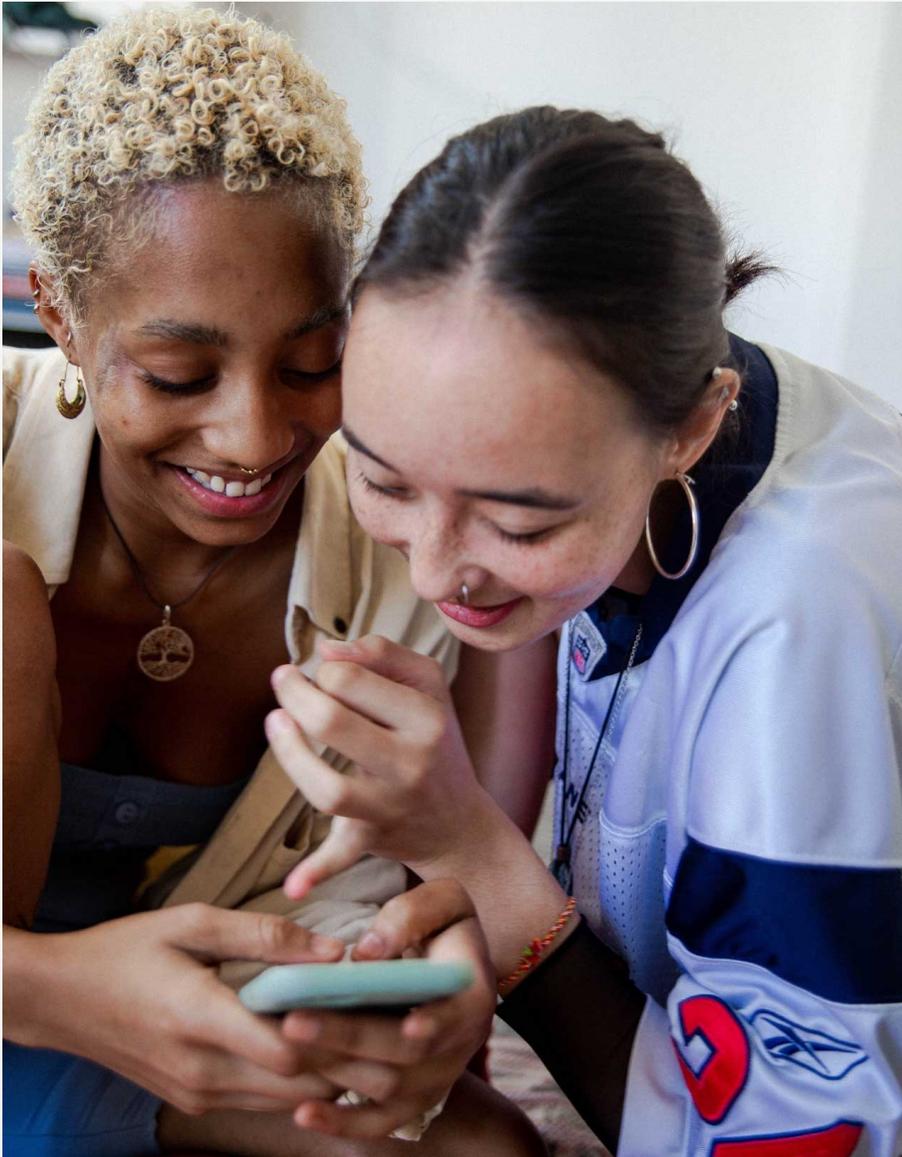
NEXT LEVEL CPH

**WARUM DER CPH IM
SOCIAL RECRUITING
ÜBERZEUGT.**

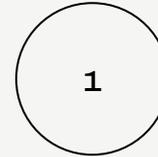
durchschnittlich
3.500 €
in Deutschland

bis zu
15.000 €
Klassisches Recruiting

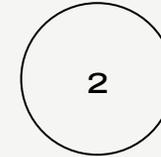
ab
100 €
Social Recruiting



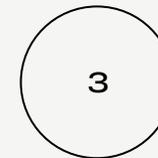
SOCIAL EMPLOYER BRANDING



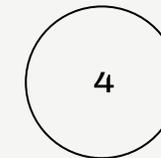
**ORGANISCHER SOCIAL
MEDIA AUFTRITT**



**PAID
CONTENT**



**CREATOR:INNEN
INTEGRATION**



**CORPORATE
INFLUENCER**

THE PROCESS

OF BUILDING YOUR
EMPLOYER BRAND
COMMUNICATION WITH US.



ERSTGESPRÄCH



WORKSHOP



KONZEPTION



KOORDINATION & UMSETZUNG



GOING LIVE



REPORTING & ANALYSE



NEXT STEPS & SCHULUNGEN

STRATEGY

CONTENT

CONVERSION

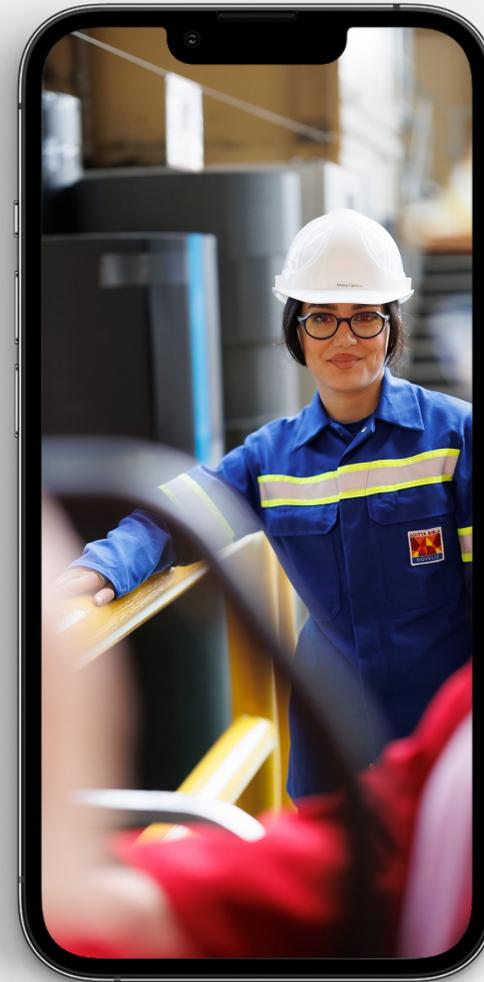
Du im Fokus, die Zukunft im Blick.

KUNDE:
Novelis Deutschland

BRANCHE:
Industrie

MITARBEITENDE:
ca. 12.690

ZIEL:
Entwicklung einer zielgruppenspezifischen Employer Branding Strategie und einer ganzheitlichen Social Media Kampagne zur Gewinnung neuer Auszubildender und dual Studierender.



 [ZUR KARRIERESEITE](#)



SUCCESS STORY NOVELIS

SOCIAL EMPLOYER BRANDING

STEP 1

WORKSHOP

Gemeinsam haben Vertreter:innen von Novelis mit unseren Expert:innen u. a. basierend auf Umfragen eine zielgruppenspezifische Arbeitgeberpositionierung erarbeitet sowie erste Kommunikationsansätze besprochen.

STEP 2

AUFBAU KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Basierend auf den erarbeiteten Inhalten und der neuen Positionierung haben wir ein Kommunikationskonzept für Instagram & TikTok erarbeitet, Skripte & Drehpläne erstellt sowie die Social Ad Strategie definiert.

STEP 3

CONTENT CREATION & LANDINGPAGE DEVELOPMENT

An 2 Drehtagen wurden mehr als 30 Content Pieces kreiert und eine zielgruppenspezifische Landingpage entwickelt, die eine Erinnerungsfunktion für die potenziellen Interessent:innen beinhaltet.

STEP 4

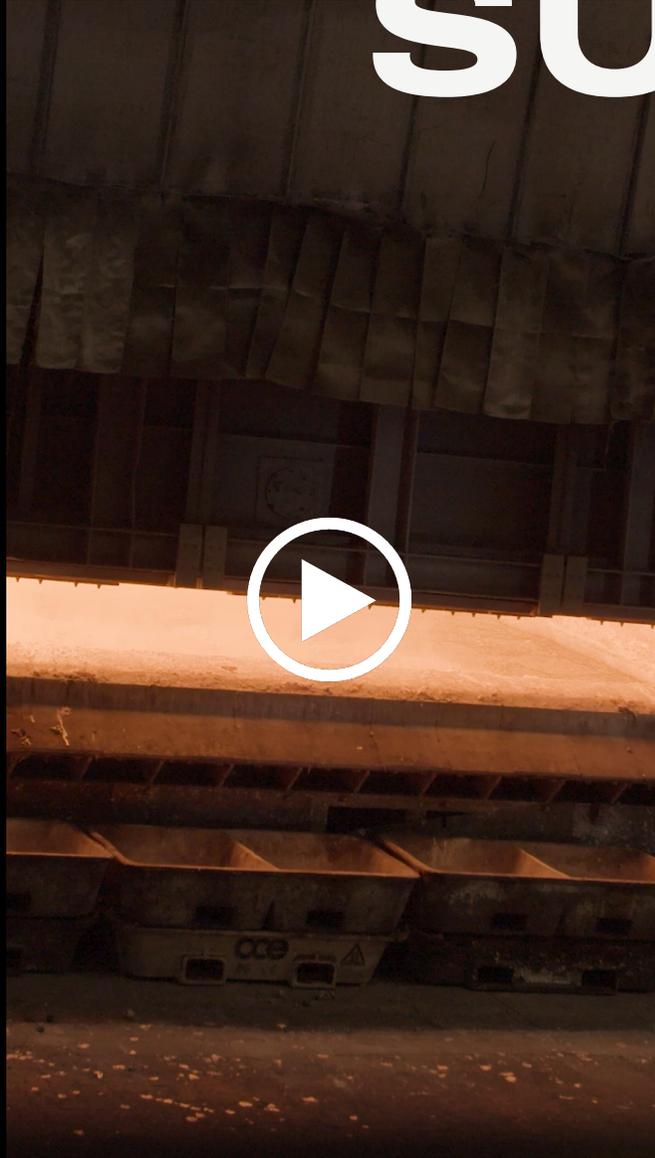
GO LIVE & SOCIAL ADS

In zwei Roll-Out-Phasen wurden die Social Ads in dem zuvor definiertem Funnel an die definierten Zielgruppen ausgespielt, um sie auf die neue Landingpage zu verlinken, auf welcher sie sich informieren und zur Bewerbung gelangen können.



SUCCESS STORIES

NOVELIS
AZUBI
@ WORK





CONTENT

CONVERSION

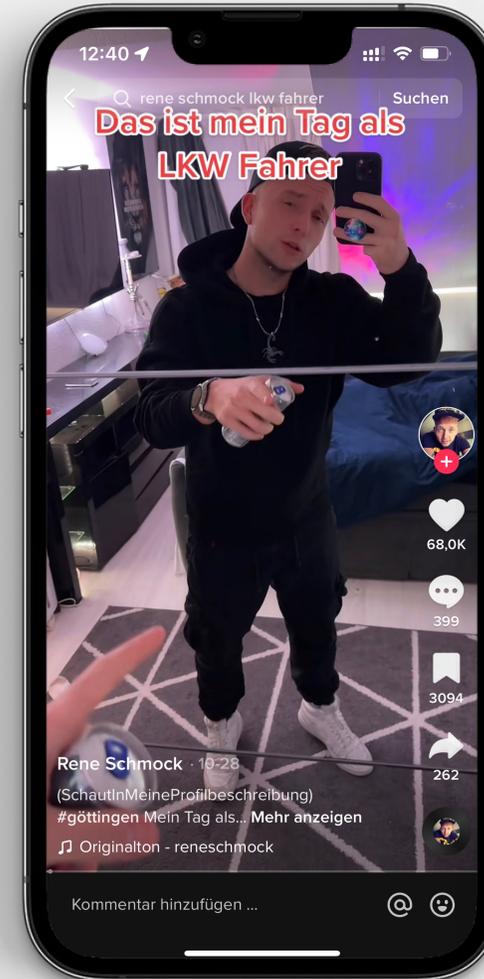
Hast du das Zeug zum Trucker?

KUNDE:
ZUFALL logistics group

BRANCHE:
Logistik

MITARBEITENDE:
ca. 2.000

ZIEL:
Generierung von Leads im Recruiting von Berufskraftfahrer:innen.



 ZUR LANDINGPAGE





STEP 1

KICK-OFF

In einem Erstgespräch wurden die dringenden Bedarfe für Berufskraftfahrer:innen ermittelt und festgelegt, dass es sich daher vor allem um eine kurzfristige Social Recruiting Kampagne handeln soll.

STEP 2

KONZEPTION

Es wurde ein zielgruppenspezifisches Konzept entwickelt, das nicht nur unterhaltsam, sondern auch informativ ist. Neben authentischen Einblicken sollte ein Gamification Ansatz genutzt werden, um Kontaktdaten von Interessierten & erste Informationen über ihre Qualifikationen zu sammeln.

STEP 3

CONTENT CREATION & LANDINGPAGE DEVELOPMENT

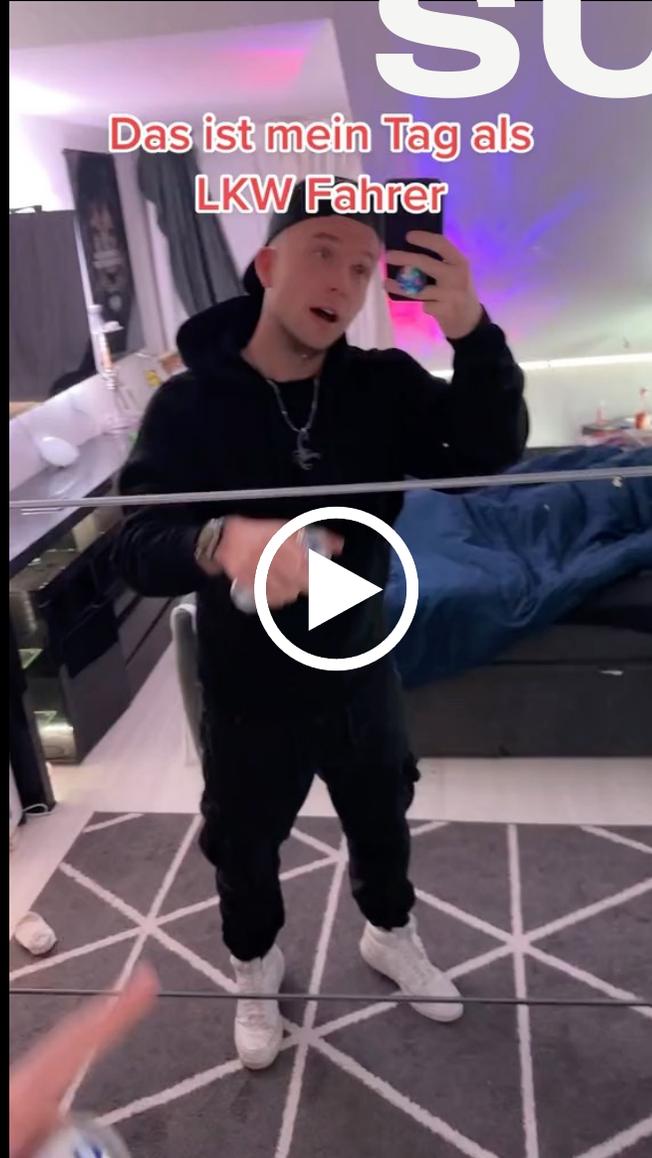
Durch den Creator Rene wurden ein besonders authentisches TikTok und eine Instagram Story aufgenommen. Zudem wurde die entsprechende Landingpage entwickelt.

STEP 4

GO LIVE & SPARK ADS

Sowohl das TikTok als auch die Instagram Story wurden organisch über die Accounts von Rene ausgespielt. Zudem wurde das TikTok als Spark Ad mit Budget hinterlegt, um zielgerichtet Personen in der Region anzusprechen.

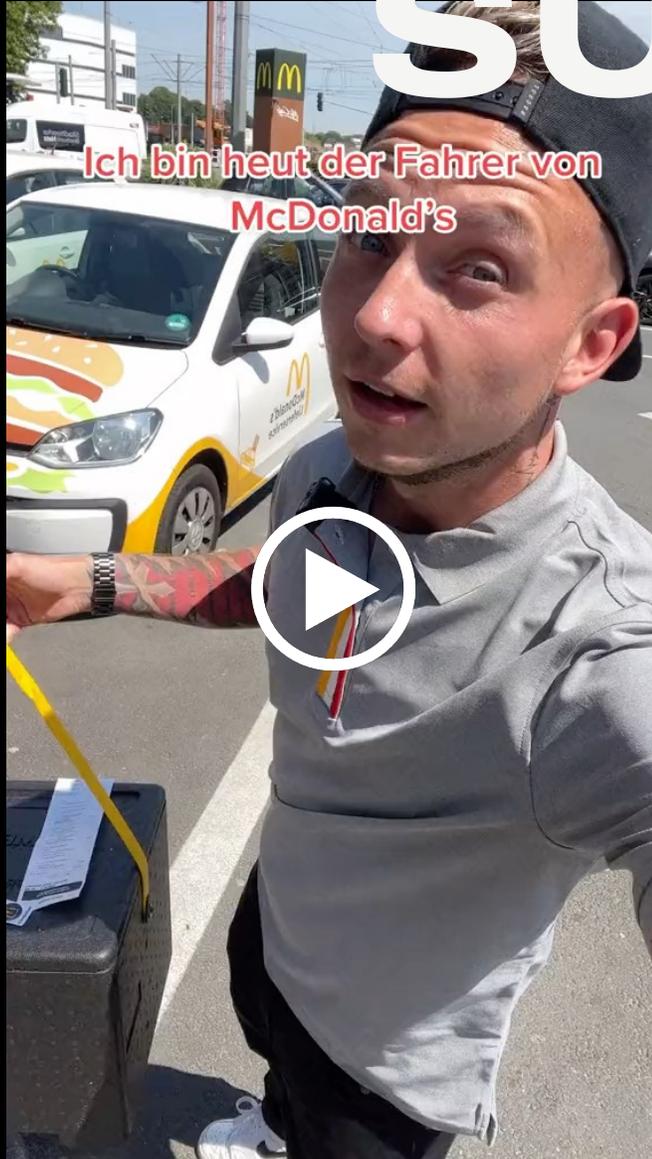
SUCCESS STORIES



ZUFALL
RENESCHMOCK
TIKTOK

1,3 Mio Impressionen

SUCCESS STORIES



Ich bin heute der Fahrer von
McDonald's

MCDONALD'S
RENESCHMOCK
TIKTOK

1,4 Mio Impressionen

EMPLOYER BRAND CHECK

WIE GUT IST EURE ARBEITGEBERMARKE?

- EHRlich, AUTHENTISCH, GLAUBWÜRDIG?
- INDIVIDUELL?
- KONSISTENT KOMMUNIZIERT?

THANKS

LET'S CONNECT

Kim Annalina Feistner
Employer Branding Specialist

kim@lookfamed.de

+49 (0) 15168850169

Lookfamed GmbH

Wagenstieg 12

37077 Göttingen

www.employer-branding.lookfamed.de



„ZEIGEN WIR DER WELT
GEMEINSAM, DASS
IHR EIN GREAT PLACE
TO WORK SEID.“